

Column
 Wel of geen vlees?

Ligt er vandaag wel of geen vlees op ons bord? Uit onderzoek bleek dat 13 procent van de Nederlanders elke dag vlees eet. Tweede vindt elke dag vlees 'meer luxe dan noodzaak'. Tegelijk is slechts 4 procent vegetariër.

Vleesconsumptie heeft een keerzijde: één kilo Nederlands rundvlees veroorzaakt de CO₂-uitstoot van 169 auto's kilometers en gebruikt evenveel grond als een fikse tuin.

Nu schiet me de vraag te binnen die Viverra, als producent van vlees- en zuivelvervangers, regelmatig gesteld wordt: 'Waarom lijken de namen van vleesvervangers zo op die van vleesproducten?' Dat is om consumenten te begeleiden in de keus voor een vergelijkbaar plantaardig product door dezelfde soortnaam te gebruiken. Onze ambitie is dat consumenten net zo gemakkelijk kiezen voor plantaardige als vleesgerelateerde maaltijden. Met in het achterhoofd dat een plantaardige schnitzel minder milieubelastend is én bijdraagt aan een betere verdeling van de wereldvoedselvoorraad.

Harold Rouweler Commercieel Manager Retail Viverra.

Tekenen voor clean en fair voedsel

#Foodforchange

Zet je in voor een beter en duurzamer Europees landbouwbeleid.

Redactie De Betere Wereld
Amsterdam

Zaterdag 14 mei lanceerde de Youth Food Movement de internationale campagne CAP2013: Food for Change. Het doel is de in 2013 geplande hervorming van de Common Agricultural Policy (CAP) – het Europese landbouwbeleid – bekend te maken bij jongeren en samen een vuist te maken voor een betere en duurzamere CAP. In het Brusselse debat hebben jonge Europeanen geen stem.

De Youth Food Movement is daarom van plan met een online campagne te onderzoeken hoe de CAP dan wel ingericht moet worden, en daarvoor een tegenvoorstel te presenteren, waaraan iedereen die dat wil online kan meeschrijven. Het komende jaar verzamelt de Youth Food Movement één miljoen handtekeningen van Europeanen om deze stem te ondersteunen. Vanaf vandaag kan er worden getekend via www.cap2013.org.

In 2013 wordt de Common Agricultural Policy van de Europese Unie grondig hervormd. Deze hervormingen zullen voor een groot deel bepalen hoe ons voedsel wordt geproduceerd en dat heeft verstrekende gevolgen voor een hele reeks onderwerpen. Het raakt aan de volksgeneeskunde, lokale en internationale economie, aan water- en bodemkwaliteit, biodiversiteit, CO₂-uitstoot, het uiterlijk van het platteland en nog veel meer.

Noodzaak

Professor voeding en gezondheid Jaap Seidell benadrukt dat wat mensen eten in belangrijke



Samuel Levie en Joris Lohman van YFM roepen op tot actie.
DARIA MNYCH

mate wordt bepaald door wat goedkoop is. 'Het huidige beleid kent subsidies toe aan zoute en vette producten en daarmee maakt het de bevolking ongezond.' Slow Food president Carlo Petrini was speciaal hiervoor afgereisd naar Amsterdam. 'We produceren voedsel voor twaalf miljard mensen, terwijl we maar met zeven miljard zijn. Het verschil gooien we gewoon weg. En dat terwijl één miljard mensen ondervoed is, en één miljard mensen lijdt aan de gevolgen van te veel, te ongezond voedsel. De CAP is hier mede verantwoordelijk voor.'

De Youth Food Movement wil dat de focus van de nieuwe CAP komt te liggen op gezond, eerlijk en duurzaam geproduceerd voedsel. Samuel Levie en Joris Lohman van de YFM lichten de te volgen koers toe. 'Wij maken ons zorgen om

de problemen en vinden dat er wat moet veranderen. De hervormingen van nu bepalen hoe onze wereld er over 10 of 20 jaar uitziet. Daarom moeten juist jonge mensen hierover kunnen meepraten. We willen in mei 2012 met een miljoen Europese handtekeningen onder de arm naar Brussel zodat politici zien dat het menens is. Daar organiseren we een groot evenement waar we met 2000 jonge Europeanen onze 'grassroots lobby' kenbaar maken. Dit is het moment voor jonge mensen om het verschil te maken.'

Volg de campagne via Facebook - CAP 2013
Twitter: @CAP2013 www.cap2013.org

► www.debetere wereld.nl, volg ons via Twitter: @debetere wereld of kijk op Facebook en YouTube.

UNIEK AANBOD

Uw woning verkopen via Dagblad De Pers voor

€ 99,-

Staat uw woning te koop en wilt u extra kijkers trekken? Adverteer dan in Dagblad De Pers.

Voor slechts € 99,- inclusief BTW brengt u uw woning in kleur onder de aandacht van duizenden potentiële kopers.

U kunt uw woning in Dagblad De Pers voordelig onder de aandacht brengen bij 717.000* lezers per dag.

U kunt uw woning op een groot formaat (zie het voorbeeld hieronder) bij al onze lezers presenteren. Daar moet die koper van uw woning toch tussen zitten!

€ 99,-
inclusief BTW


Bij het Plaatsen van de advertentie heeft u de keuze uit 4 edities:

- **Editie Noord-Holland (inclusief Amsterdam):** € 99,- per plaatsing
Bereik: 229.100 lezers per dag
- **Editie De Haag en omgeving:** € 99,- per plaatsing
Bereik: 105.400 lezers per dag
- **Editie Rotterdam en omgeving:** € 99,- per plaatsing
Bereik: 195.500 lezers per dag
- **Editie Rotterdam en omgeving:** € 99,- per plaatsing
Bereik: 186.800 lezers per dag
- **Totale oplage Dagblad De Pers:** € 325,- per plaatsing
Bereik: 716.800 lezers per dag

Bij het Plaatsen van de advertentie heeft u de keuze uit 4 edities:

De digitale foto dient minimaal 200 dpi te zijn en mag niet groter zijn dan 2 Mb.

Voor meer informatie kunt u bellen naar:

De editie Amsterdam - Ieke van Hees (030) 600 74 67
De editie Midden-Nederland (Utrecht) - René den Uijl (030) 600 74 95
De editie Rotterdam en Den Haag - Sylvia Alonso (070) 307 84 52
of Margot Wijnen (070) 307 84 06

VOORBEELD

Woudenberg Schoutstraat 9



Fraai gelegen vrijstaande bungalow met garage in het centrum van Woudenberg met twee slaapkamers en badkamer op de begane grond. Ruim terras met diverse mogelijkheden voor real estate.

Vraagprijs: € 427.500,- kk
www.wivema.nl
Tel.: 0343-431260

Dagblad
De Pers

Maak gebruik van deze bijzondere aanbieding en breng uw makelaar van deze actie op de hoogte. Verkoopt u uw woning zonder makelaar? Ook dan kunt u van deze actie gebruik maken.